



Institucion Educativa
JUAN PABLO I
La Llanada Nariño.

GRADO 10°



ECONOMÍA

MÓDULO 1



**Colombia
aprende**
La red del conocimiento



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



ALCALDÍA MUNICIPAL
LA LLANADA
NIT: 800.149.894-0
Comprometidos con la comunidad

Contenido

	Pág.
Clase 1: Introducción a la economía.....	3
Actividad 1: Introducción a la economía.....	5
Clase 2: Escasez económica.....	6
Actividad 2: Escasez económica.....	8
Clase 3: Necesidades económicas.....	9
Actividad 3: Necesidades económicas.....	13
Clase 4: Clasificación de las necesidades.....	14
Actividad 4: Clasificación de las necesidades.....	18
Clase 5: Ramas de la economía.....	19
Actividad: Ramas de la economía.....	23
Clase 6: La economía de mercado.....	24
Actividad 6: La economía de mercado.....	30
Clase 7: La economía planificada.....	31
Actividad 7: La economía planificada.....	35
Clase 8: La economía mixta.....	36
Actividad 8: La economía mixta.....	41
Clase 9: El mercado.....	42
Actividad 9: El mercado.....	44
Clase 10: La demanda.....	45
Actividad 10: La demanda.....	51

CLASE 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Si eres el típico adolescente, te pasarás las clases pensando que la mayoría de las asignaturas te sirven de más bien poco para resolver tus problemas del día a día “¿Esto para qué lo voy a utilizar a lo largo de mi vida?” (No te culpo, he estado ahí...). Afortunadamente, hoy empiezas la materia de economía, desde ya tu asignatura favorita, que te servirá para revolver muchos de tus problemas de tu vida cotidiana (¿Mola eh? Te lo he dicho). Pero, ¿qué es exactamente esto de la economía?

LA ECONOMÍA es la ciencia que estudia el mejor modo de administrar unos recursos que son escasos para satisfacer la mayor cantidad posible de las necesidades de la sociedad.



De esta definición tenemos que extraer dos ideas clave: **Los recursos son escasos y hay necesidad de elegir.**

Los recursos son escasos

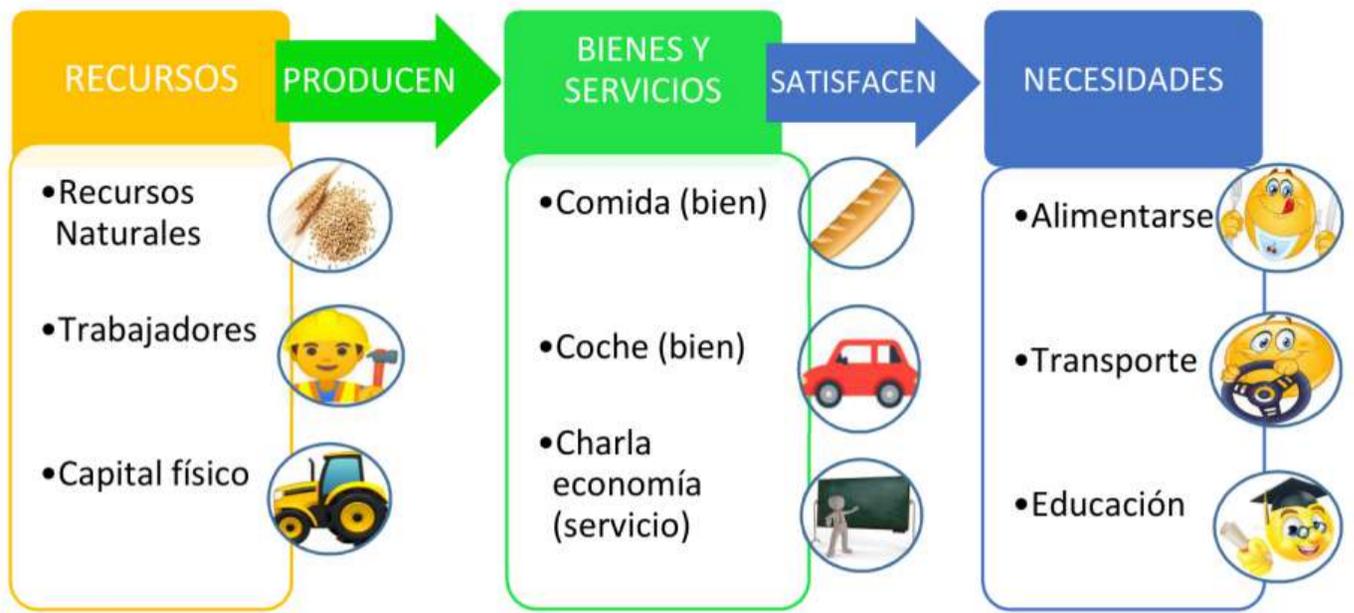
Lamentablemente, **los recursos con los que cuenta cualquier familia son escasos para satisfacer todas sus necesidades.** Si vais al centro comercial seguro que hay cientos de productos que deseáis comprar. Te encantaría tener ese móvil último modelo o una gran cantidad de ropa de diferentes marcas. Seguro que tu familia estaría encantada de comprar una mejor TV o un nuevo frigorífico. La mayoría elegiríamos una casa mejor o mejor situada de donde vivimos ahora y también un mejor coche. Puestos a elegir, seguro que no nos importaría ir de vacaciones a muchos y lujosos destinos.

Pero los ingresos con los que contamos no es lo único que es escaso, también lo es el tiempo del que disponemos. Incluso aunque tuviéramos muchísimo dinero y pudiéramos comprar lo que deseamos, el día sólo tiene 24 horas y muchas veces no podremos satisfacer dos necesidades a la vez.

Pero en economía cuando hablamos de recursos nos referimos a todo aquello que nos permite producir bienes y servicios. Si queremos producir una barra de pan, necesitaremos semillas para cultivar trigo y tierra donde hacerlo (todo ello son recursos naturales), también agricultores que lleven la producción (trabajadores) y tractores y herramientas (que llamamos capital físico). Finalmente obtendremos la barra de pan, que será el bien que nos permitirá satisfacer la necesidad de alimentarnos.

LOS RECURSOS nos permiten producir bienes y servicios.

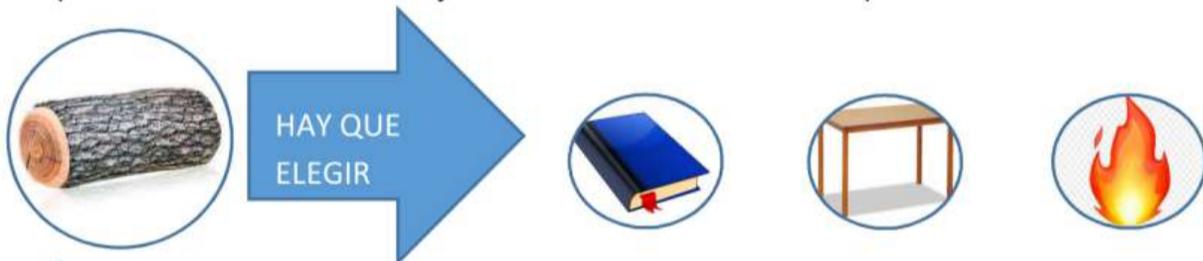
LOS BIENES Y SERVICIOS satisfacen necesidades. Los **bienes son tangibles**, como la comida o la ropa. **Los servicios son intangibles**, como una charla de economía.



Todos estos recursos son escasos, ya que no hay cantidad suficiente para poder crear todos los bienes que deseamos y satisfacer las necesidades de todo el mundo.

Hay necesidad de elegir

Como nuestros recursos son escasos, también lo serán los productos que podamos crear a partir de ellos. Por tanto, tenemos que elegir qué bienes fabricar y qué necesidades vamos a satisfacer y cuáles dejaremos insatisfechas (por ejemplo, podemos usar la madera para hacer fuego, muebles o papel entre otros muchos usos). La sociedad por tanto administra estos recursos para producir los bienes y servicios que le permitan satisfacer el mayor número de necesidades posible.



En realidad, **si no hubiera escasez de recursos ni necesidad de elegir la economía no existiría, ya que no habría nada que administrar.**



LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

EL VALOR DEL TIEMPO

Las personas damos tanto valor al tiempo que estamos dispuestas a pagar dinero por él. Si decidimos comprar una bolsa de patatas más cara en la tienda de la esquina, en lugar de ir al supermercado, es porque valoramos más el tiempo que perderíamos allí.

Igualmente, muchas familias que deciden contratar a alguien para que limpie su hogar, lo hacen porque valoran más el tiempo (y esfuerzo) que supone limpiar que el dinero gastado.

ACTIVIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Nombre		Fecha	
Asignatura		Actividad	

Responda de manera individual los siguientes puntos, a partir de lo propuesto por el texto.

1. ¿Qué es Economía y qué estudia?

2. ¿Cuál es el papel actual de la economía?

3. ¿Por qué es importante el estudio de la economía desde la etapa escolar?

CLASE 2: ESCASEZ ECONÓMICA

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

2. LA ESCASEZ ECONÓMICA

Cuando uno es adolescente es habitual tener una paga. La de unos es mayor que la de otros, y seguro que todos queréis tener más. Algunos ahorran para comprarse una moto, otros una play, y otros se la gastan salir con los amigos. La clave aquí es que tenemos unos recursos escasos y hay que elegir qué necesidades satisfacer. Tenemos escasez económica.

Fruto de las dos ideas clave que hemos visto en punto anterior, los recursos son escasos y hay necesidad de elegir, surge el problema de la escasez económica.



LA ESCASEZ ECONÓMICA no es la falta absoluta de un bien, sino que no es posible conseguir todos los bienes que deseamos con los recursos que tenemos, y, por tanto, no podremos satisfacer todas las necesidades

Por tanto, no debemos confundir pobreza (o escasez física) y escasez económica

ESCASEZ FÍSICA

Podríamos decir que es la falta de bienes y servicios para satisfacer unas necesidades mínimas. Es decir, sería tener dificultades para alimentarnos, vestirnos o tener una vivienda. En los países subdesarrollados apenas existe posibilidad de satisfacer las necesidades básicas. Podríamos equivaler el término a **pobreza**



ESCASEZ ECONÓMICA

Surge porque los recursos son escasos y no podemos satisfacer todas nuestras necesidades, lo que provoca que tengamos que elegir. Es decir, el ser humano siempre tendrá que elegir lo que más se ajuste a sus necesidades en función del presupuesto del que disponga

Así, la escasez económica tiene 2 características.

1. Es universal. Pues afecta a todos, aunque de forma distinta. Mientras que la preocupación de muchas familias africanas es como conseguir comer todos los días, o la de muchos españoles poder llegar a final de mes, muchos ricos como Di Caprio o Brad Pitt tienen otras necesidades como comprarse una mansión más grande, el coche último modelo o los relojes más caros. Es decir, todos tenemos unos recursos escasos (incluso los más ricos) que nos impiden satisfacer nuestras necesidades ilimitadas.

2. Es relativa, porque todos lo sentimos de manera diferente. Las necesidades pueden ser muy diferentes en países, como Brasil, de lo que lo son en España. De hecho, en Brasil el índice de criminalidad es mucho más alto que en España, por lo que es lógico que los brasileños sientan que necesitan gastar más en seguridad. Así, tú puedes sentir las necesidades de manera diferente a tus amigos. Ellos pueden dar prioridad a factores como la estima o la fama y eso les lleva a comprar más ropa de marca y tú puede que no sientas tan fuerte esa necesidad y sí otras. Por ello, gente con mucho dinero puede sentir que le faltan más necesidades por cubrir que gente que gana menos. El concepto de necesidad es por tanto relativo.



LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

¿TENEMOS TODOS EL MISMO TIPO DE ESCASEZ?

Según el Proyecto Hombre de las Naciones Unidas, unas 24.000 personas mueren cada día por culpa del hambre o por causas relacionadas con el hambre (casi 9 millones al año). De ellos, el escalofriante 75% son niños menores de 5 meses. La mayoría de estas muertes es por lo que se llama desnutrición crónica, ya que no pueden conseguir comida de manera regular. Además, hay 800 millones de personas que no consumen suficientes alimentos. Afortunadamente ese no es nuestro caso. No debemos confundir lo que les pasa a estas personas, escasez física con nuestra escasez económica.



LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

¿SUFREN LOS RICOS ESCASEZ ECONÓMICA?

La escasez económica es un fenómeno universal, y por lo tanto, todas las personas lo sufren. Por ejemplo, todos tenemos la necesidad de transporte cuando vamos a recorrer largas distancias. Sin embargo, no todos sentimos esa necesidad de la misma manera. A algunos les vale con una bicicleta, otros prefieren un coche básico, pero otros sienten la necesidad de gastar mucho dinero en coches caros, bien porque les gustan o bien para presumir. Por eso la escasez es un concepto relativo

Aunque fuéramos completamente ricos, tendríamos un tiempo limitado. No podemos estar en dos lugares al mismo tiempo ni satisfacer a la vez todas las necesidades que querríamos. Por tanto, seguiremos teniendo un recurso escaso (el tiempo) y la necesidad de elegir.

ACTIVIDAD 2: ESCASEZ ECONÓMICA

Nombre		Fecha	
Asignatura		Actividad	

Responda de manera individual los siguientes puntos, a partir de lo propuesto por el texto.

1. ¿Cómo influye los recursos escasos y las necesidades ilimitadas en la escasez económica?

2. Desde tu punto de vista, ¿Cuál escasez predomina en Colombia? ¿Por qué?

3. De las características de la escasez económica ¿Cuál cree usted es la más impactante en el núcleo familiar?

CLASE 3: NECESIDADES ECONÓMICAS

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

3. LAS NECESIDADES ECONÓMICAS

En el año 2000 nadie en los institutos poseía un móvil. Pero a partir de ese año, todo el mundo empezó a comprarse uno ¿por qué? ¿Es que de repente era necesario? En realidad “tener móvil” no es una necesidad en sí misma. En ese momento el móvil (que es un bien) empezó a cubrir mucho mejor una necesidad clave en el ser humano. La comunicación.

Y es que hace 20 años, cada vez que querías comunicarte con un amigo, tenías que llamar al teléfono fijo de sus padres y muchas veces pasar por la incómoda pregunta de ¿quién es ese o esa? Además, tus amigos no siempre estaban en casa y en ese caso, la comunicación era imposible. A veces quedabas con alguien y no aparecía. No saber qué pasaba te obligaba a largas esperas. A veces tu amigo estaba castigado, otras veces no le había dado tiempo a hacer los deberes y otras veces simplemente llegaba tarde. No te imaginas las discusiones que ha provocado la falta de comunicación. El móvil era, claramente, un bien que permitía satisfacer una necesidad insatisfecha: la comunicación.

Acabamos de explicar que las sociedades utilizan una serie de recursos escasos para producir unos bienes económicos y satisfacer unas necesidades. ¿Y qué es exactamente una necesidad?

UNA NECESIDAD es la sensación de carencia de algo unido al deseo de satisfacerla.

Es decir, para que tengamos una necesidad debemos sentir que algo nos falta y además querer acabar con esa necesidad. *Por ejemplo, en Estados Unidos mucha gente se siente insegura y tiene una pistola en casa. En España casi nadie siente esa necesidad (lo que nos faltaba). Por tanto, vemos que el concepto necesidad va a depender de cada persona.*

Las características de las necesidades

Anteriormente hemos dicho que **la economía se encarga de ayudar a tomar decisiones que permitan satisfacer un mayor número de necesidades.** Si las necesidades pudieran satisfacerse completamente (pudiéramos tener todo lo que quisiéramos) entonces no habría que tomar decisiones y no existiría la economía. Vamos a explicar por qué.

Podemos destacar 4 características claves de las necesidades económicas:

1. LAS NECESIDADES SON ILIMITADAS

El dicho “si más tienes más deseas” parece explicar perfectamente el comportamiento humano. **El hombre una vez que satisface sus necesidades básicas siempre quiere aumentar su bienestar.**

Siempre queremos un coche mejor, una casa más grande, más cantidad de ropa etc. Puedes pensar que los millonarios pueden satisfacer todas sus necesidades sin problemas, al fin y al cabo, les sobra el dinero. Pero hay dos cosas que estás olvidando:

a) Las necesidades se reproducen, y una vez satisfechas surgen otras nuevas: Si empiezas a ganar más dinero querrás una casa más grande y un coche mejor (es posible que te compres varios). En ese momento te surgirá la necesidad de proteger estos bienes tan caros. Necesitarás un garaje grande y una buena seguridad para tu hogar. Además, si estás ganando mucho necesitarás alguien que te asesore donde invertir, un abogado y otro tipo de servicios. Como ves, a medida que satisfaces unas necesidades te surgen otras nuevas.

b) El tiempo (para muchos el recurso más valioso) seguirá siendo escaso. No puedes satisfacer todas tus necesidades porque simplemente no tienes tiempo ilimitado. Aunque tuvieras dinero infinito para comprar todo lo que quieres, te faltaría tiempo para poder disfrutar todo lo comprado.

Las necesidades son ilimitadas porque se reproducen y surgen nuevas a medida que se van satisfaciendo. Además, la escasez de tiempo impide satisfacer todas las necesidades.

EL ALUMNO Y LA ECONOMÍA

¿CREA EL MARKETING LAS NECESIDADES?



Si acudes a una charla de marketing, es habitual que aparezca la pregunta ¿Crea el marketing necesidades? Es habitual que el alumno se apresure a contestar- *“Sí, el móvil antes no existía y ahora todo el mundo lo necesita. Esa necesidad la ha creado el marketing”*. El experto en marketing replica *“En realidad la necesidad que tenemos los humanos es la de comunicarnos, esa necesidad siempre ha existido. El móvil es sólo el bien que me permite satisfacer esa necesidad, ya existente, de la mejor manera posible”*.

El alumno no parece muy convencido. - *“¿Y cómo explicas que tengamos la necesidad de cambiar de móvil tan rápido a pesar de estar la necesidad de comunicación cubierta?”* El experto en marketing se ve contra las cuerdas- *“Ok , el marketing no crea necesidades, pero sí que puede generar deseos”*.

2. LAS NECESIDADES ECONÓMICAS SE SATISFACEN CON MEDIOS ESCASOS.

Muchas necesidades pueden ser cubiertas sin el uso de recursos escasos, como la necesidad de respirar. Esas necesidades no nos interesan a los economistas.

Las necesidades económicas son aquellas que se satisfacen a través de bienes y servicios escasos (comida, ropa, coches, ordenadores) que han sido producidos con recursos escasos (recursos naturales, trabajadores y capital físico). **A los economistas solo les interesan las necesidades económicas, es decir aquellas satisfechas a través de medios escasos.**

3. LAS NECESIDADES SON INFLUIDAS POR FACTORES EXTERNOS:

En el año 2011 llegó la fiebre del Smartphone y el whatsapp a España. No eras “cool” si no tenías un Smartphone y escribías textos a tus amigos a todas horas. Algunos se resistían a comprárselo intentando no dejarse llevar por la fiebre del momento. Pero empezó a suceder un fenómeno extraño, tus amigos quedaban y tú no te enterabas.

- *Oye Chemiki, habéis quedado tres veces y no me he enterado.*
- *¿Qué dices? Si he avisado a todo el mundo por el móvil.*
- *Pues a mí no me ha llegado ningún mensaje.*
- *¿Mensaje? Hace meses que nadie manda mensajes. Todos usamos el whatsapp, ¿es que no tienes un Smartphone? Si no lo tienes no te vas a enterar de nada, hablamos todo por el grupo.*

Y es que, en muchas ocasiones, es la sociedad quien crea las necesidades. Debe quedar claro que las necesidades no han sido siempre las mismas ni pueden ser satisfechas de la misma manera. **Las modas, la publicidad o el contexto** en el que vivimos determinan las necesidades que tenemos. Vamos a ver por qué.



Por ejemplo, hace años estaba de **moda** que los hombres llevaran sombrero, pero esa necesidad ha ido desapareciendo con los años. Por no hablar de la lata que disteis con el spinner y que ya no tocáis. El **contexto** también juega un papel muy importante, por ejemplo, en Ámsterdam hay cultura de ir en bicicleta a todos lados, mientras que otras ciudades como Lisboa con calzadas llenas de piedras y grandes cuestas hace casi imposible la circulación de estas. Mientras que la bici es una necesidad en la primera no lo es tanto en la segunda. Y no me negarás que la **publicidad** no te ha influido para que te compres esas zapatillas tan guays que llevas.

Hay factores externos que hacen que las necesidades sean diferentes en cada persona y en cada sociedad.

4. LAS NECESIDADES NO SON FIJAS.

Además, las necesidades **no son es algo fijo, sino que van variando** con el paso del tiempo. Por ejemplo, internet ha pasado de ser un bien de lujo hace 20 años (solo unos pocos lo tenían) a ser un bien prácticamente de primera necesidad en cada casa. Algo parecido pasó con el teléfono móvil.



EL ALUMNO Y LA ECONOMÍA

LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD+-

Según los últimos estudios, recibimos una media de 3.000 impactos de publicidad todos los días. Si miras a tus compañeros, es muy probable que muchos lleven zapatillas Nike, Adidas, Reebok o Converse. También es probable que la mayoría de ella sean blancas y que los lleves con unos pantalones de pitillo que te dejan al aire los tobillos.

¿ERES VÍCTIMA DE LA PUBLICIDAD?



ACTIVIDAD 3: NECESIDADES ECONÓMICAS

Nombre		Fecha	
Asignatura		Actividad	

Responda de manera individual los siguientes puntos, a partir de lo propuesto por el texto.

1. Indica 5 necesidades que tengas sin cubrir y establece un orden de prioridad de más a menos importante

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

2. Si satisficieras todas estas necesidades ¿ya no tendrías más? Justifica tu respuesta

3. Hemos visto que nuestro entorno, y la publicidad pueden influir en nuestras necesidades. Indica 5 productos que crees que consumas por estos motivos.

4. Indica una necesidad que tengas y enumera 4 bienes o servicios diferentes con los que podrías satisfacerla.

CLASE 4: CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

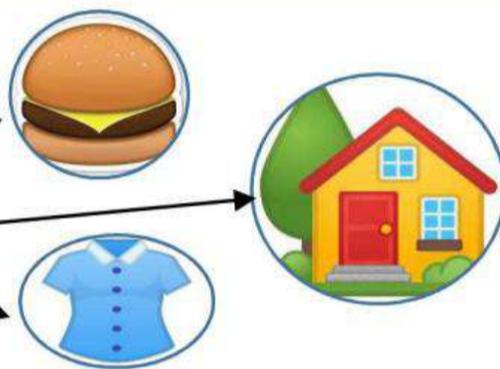
4. CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Hay muchas clasificaciones de necesidades. Nosotros nos centraremos en la diferencia entre primarias y secundarias. También hablaremos de la clasificación de Maslow.

Necesidades primarias y secundarias

1. Necesidades básicas o primarias.

Las necesidades primarias son aquellas que son necesario satisfacer para poder sobrevivir: alimentación, vestido y vivienda.



En una sociedad desarrollada están prácticamente cubiertas para la mayoría de la población. Sin embargo, la evolución de nuestra sociedad hace que se haya ampliado el concepto de necesidades primarias, por ejemplo, contemplando la educación y la sanidad. Por ello, hoy se consideran necesidades primarias todas aquellas que hay que satisfacer para poder ejercer plenamente como ciudadano.

El bienestar humano no consiste solamente en la mera supervivencia, sino en poder disponer de todo aquello que permite el desarrollo integral (económico, social y cultural) de la persona sin que esta se sienta excluida por la sociedad. Por ejemplo, internet es cada vez más necesario (tú mismo lo usas para esta clase de economía) y no acceder a ello puede provocar cierta exclusión. Igualmente, un frigorífico o un teléfono no es básico para la supervivencia (y hace años muchas personas no lo tenían), pero cuando la sociedad evoluciona y la inmensa mayoría de los ciudadanos consideran cómo básica una necesidad, **aquellos que no la cubran están en riesgo de exclusión social.** Desde ese punto de vista, educación, sanidad, internet o un frigorífico son también necesidades primarias, aunque no sean imprescindibles para la supervivencia.

Precisamente este concepto nos permite diferenciar dos tipos de pobreza.



POBREZA ABSOLUTA

Cuando los individuos no pueden satisfacer sus necesidades básicas para la supervivencia.



POBREZA RELATIVA

Cuando aún cubriendo sus necesidades básicas, los individuos dados su bajo nivel de renta están sufriendo una cierta exclusión social

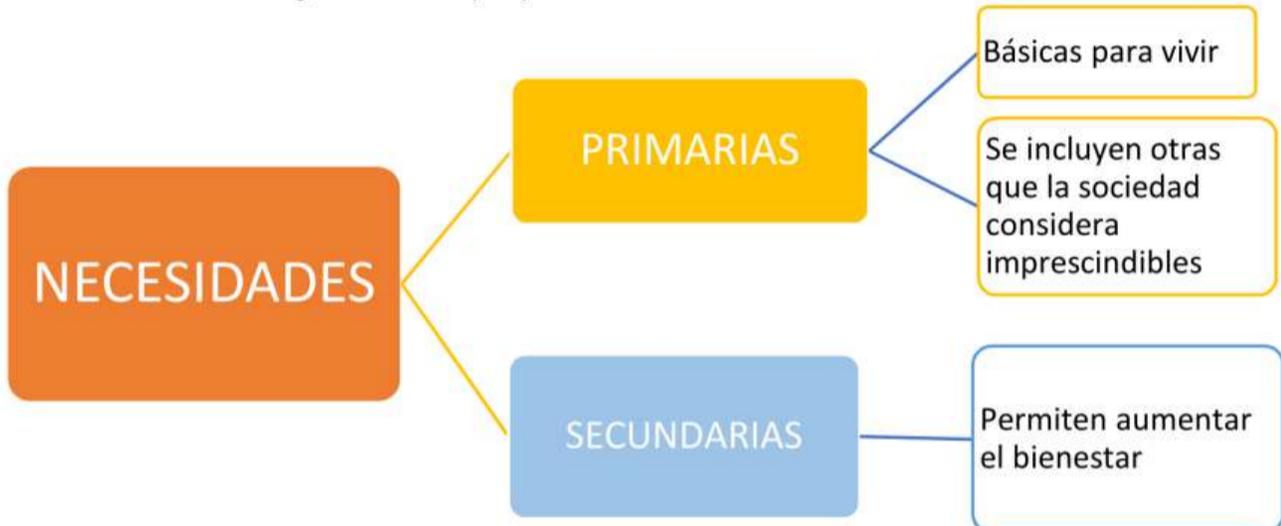
2. NECESIDADES SECUNDARIAS.

Las necesidades secundarias son aquellas que me permiten aumentar mi bienestar al cubrirlas



Aparte de las básicas, el hombre tiene otro tipo de necesidades cada vez más evolucionadas como el ocio, la comunicación, etc. Una vez que el ser humano cubre estas necesidades primarias, se centra en aquellas que le permitan aumentar su satisfacción y bienestar. **Son ilimitadas y a medida que se cubren surgen otras nuevas. Además, dependen del lugar o época en que vivimos.**

Por ejemplo, muchas personas ven imprescindible vestir marcas caras, necesidad que probablemente no tengan en una pequeña aldea.



LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

¿CUÁNTA GENTE VIVE EN POBREZA RELATIVA EN ESPAÑA?



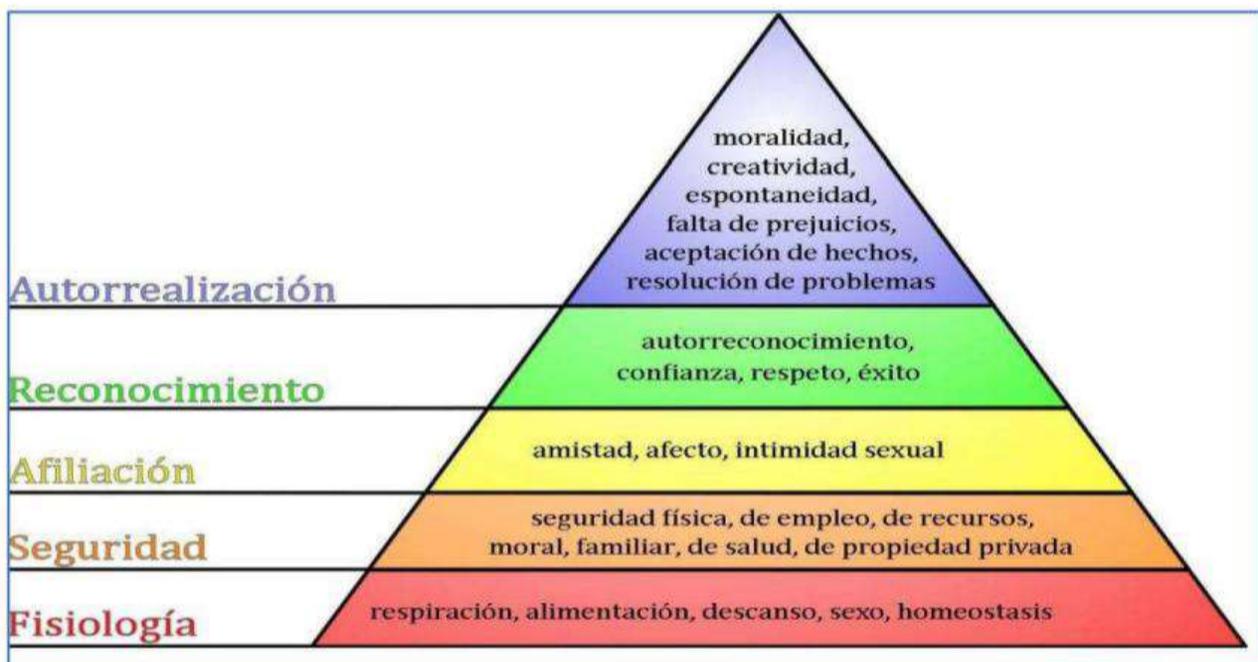
Para conocer qué ingresos son tan bajos como para estar en pobreza relativa necesitamos saber la renta mediana. La renta mediana es la renta que gana la persona que justo está en el medio de todas las demás rentas. Es decir, hay exactamente las mismas personas con más dinero que con menos dinero que esa persona. En España esa renta mediana son uno 13.500 euros al año y se estima que si se gana por debajo del 60% de esa cantidad (8000 euros al año) se está en pobreza relativa.

¿Pero qué ocurre si una persona tiene familia? Se le asigna un coeficiente a cada persona del hogar. El primer adulto (equivale a 1). El segundo y demás adultos de más de 14 años (0,5) y los menores de 14 años (0,3). Por tanto, multiplicamos esos 8.000 euros por el coeficiente. Así, una familia de padre (1), madre (0,5) y dos niños pequeños (0,3+0,3) sumaría un coeficiente de 2,1. Si la familia gana menos de 16.800 euros al año (8.000 x 2,1) tendrá pobreza relativa

Las necesidades según Abraham Maslow

El verano pasado, como el año pasado, Cristiano Ronaldo mostró su tristeza ante la negativa del Real Madrid de subirle el sueldo. Ronaldo ingresó 87,5 millones euros en 2017 (el jugador que más de todo el mundo). El problema de Ronaldo es que Messi y Neymar, con su contrato del PSG, ganaban más a través de sus clubes (aunque bastante menos por publicidad). ¿Necesitaba Ronaldo más dinero para satisfacer sus necesidades? Bueno, nadie va a decir que no quiere más dinero. El problema de Ronaldo no es tanto satisfacer necesidades materiales (que el dinero puede comprar), sino como satisfacer otras necesidades inmateriales de orden superior. Maslow diría que tiene insatisfechas las necesidades de escalones superiores de su pirámide. ¿Pero qué es lo que decía Maslow?

La escala de las necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles. **La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Es decir, hasta que no cubro una necesidad de un nivel inferior, no sentiré las necesidades del siguiente nivel.**



LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

¿QUÉ LE PASA A CRISTIANO?

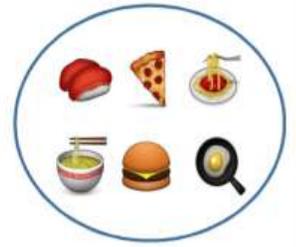
Cristiano Ronaldo es millonario, famoso, se gana la vida haciendo lo que le gusta y cada poco tiempo declara que está triste. Obviamente, tiene cubiertas todas las necesidades de los niveles más bajos.

¿Cuál es el problema? Probablemente la cuestión es que no termina de cubrir los escalones 4 y 5: una búsqueda de reconocimiento continuo y un objetivo de autorrealización, ser el número uno de todos los tiempos.



Vamos a explicar los 5 niveles.

NIVEL 1: Necesidades básicas. Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la supervivencia. Comer, dormir, protegerse del frío etc. Mientras el ser humano no satisface estas necesidades, no se preocupa por las demás.



NIVEL 2: Necesidades de seguridad y protección. Estas surgen cuando las necesidades fisiológicas ya se han cubierto. Son las necesidades de sentirse seguro y protegido. El ser humano siempre quiere consolidar lo conseguido.



NIVEL 3: Necesidades sociales. Una vez que el ser humano se siente seguro buscará relacionarse con los demás, ser parte de una comunidad, agruparse en familias, amistades, una pareja. Entre estas necesidades se encuentran: la amistad, el compañerismo, el afecto y el amor.



NIVEL 4: Necesidades de estima o reconocimiento. Una vez que el individuo pertenece a un grupo querrá tener un cierto reconocimiento dentro del mismo. Todos queremos sentirnos reconocidos y valorados por los demás.



NIVEL 5: Necesidad de autorrealización Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizó varios términos para denominarlo: "motivación de crecimiento", "necesidad de ser" y "autorrealización". Consiste en llegar a ser lo máximo posible, "la máxima expresión del yo"



Según algunos sociólogos, hay gente que nunca llegan a satisfacer esta necesidad, ya que una vez que consiguen sus objetivos, se marcan otros.



EL ALUMNO Y LA ECONOMÍA

¿SOMOS TODOS UN POCO RONALDO?

Todo el mundo busca el reconocimiento de los otros. Cuando subes una foto a Instagram, te encanta tener un montón de "likes". Si sacas buenas notas, quieres llegar a casa y que reconozcan tu mérito. Si tu padre o tu madre hace una excelente paella, estará deseando que le digas que está buenísima.

¿Y tú? ¿Te consideras un poco Ronaldo?

ACTIVIDAD 4: CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

Nombre		Fecha	
Asignatura		Actividad	

Responda de manera individual los siguientes puntos, a partir de lo propuesto por el texto.

1. Realiza un **mapa conceptual** donde explique la clasificación de las necesidades

CLASE 5: RAMAS DE LA ECONOMÍA

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

LAS RAMAS DE LA ECONOMÍA

Si algo te tiene que quedar claro de este tema es que la economía es la ciencia que trata de administrar los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas. Pero igual que las matemáticas se pueden dividir en álgebra, geometría o probabilidad o la lengua en sintaxis, gramática o fonética, también la economía tiene varias ramas.

La ciencia económica puede dividirse en dos grandes ramas: la Economía positiva y la Economía normativa. Cuando los economistas tratan de describir el mundo que nos rodea (economía positiva) se comportan como científicos. Cuando tratan de mejorarlo con recomendaciones (economía normativa), entran en el mundo de la política económica. *No hay año sin que un alumno diga que la economía positiva estudia las partes buenas de la economía y la normativa las malas.*



ECONOMÍA POSITIVA

Analiza de manera objetiva los fenómenos económicos tal como han sucedido o pueden suceder sin hacer valoraciones al respecto (no juzga si algo es bueno o malo). Estudia lo que es, ha sido o podría ser. La dividimos en microeconomía y macroeconomía



ECONOMÍA NORMATIVA

Estudia lo que debería ser, valora las situaciones y recomienda actuaciones para intentar mejorar la realidad. Se basa por tanto en opiniones personales de lo que es mejor o peor, es decir, en juicios de valor. Su principal exponente es la política económica.

Afirmaciones positivas y normativas

Si un día decides ir a y te levantas con una peste infernal, no pienses que la ducha de la noche no ha tenido efecto. El problema es que las fábricas sueltan muchos humos nocivos ciertos días del año, lo que provoca no solo mal olor, sino que, al respirarlos, muchos onubenses hayan desarrollado muchas enfermedades de pulmón.

Si vas por la calle puedes encontrar una conversación como esta:

- Jesús: *Vaya un olor insoportable, no entiendo porque no cierran las fábricas.*
- Pilar: *Es cierto que el olor es horrible y muy malo para la salud, pero si cierran las fábricas se perderían miles de puestos de trabajo.*
- Jesús: *Se deberían cerrar las fábricas igualmente. La salud es más importante que los puestos de trabajo. Huelva estaría mucho mejor así.*

Independientemente de que estemos de acuerdo con Pilar o Jesús, debemos entender que ambos se diferencian en algo muy importante: **Pilar ve el mundo como un científico. Jesús hace política económica.**

POSITIVA



Pilar, al igual que un científico, está intentando explicar el mundo, está realizando una afirmación positiva la cuál es siempre descriptiva. Estas afirmaciones carecen de juicios de valor (opiniones personales), únicamente predicen lo que va a ocurrir en el caso de que se apliquen ciertas medidas (*si se cierran las fábricas, se pierden puestos de trabajo*).

Jesús está realizando una afirmación normativa, la cual es prescriptiva, es decir, está realizando una recomendación de cómo deberían ser las cosas. Las afirmaciones normativas sí que incluyen juicios de valor de cómo debería ser el mundo. *Para Jesús la salud es más importante, pero para otros pueden ser los miles de puestos de trabajo.*



NORMATIVA

Una diferencia entre afirmaciones positivas y normativas es la manera en que las podemos confirmar. En principio, **podemos confirmar las afirmaciones positivas con datos.** Podríamos comprobar el índice de enfermedades de pulmón de Huelva y otras ciudades para ver si las fábricas son tan malas para la salud. También podríamos ver qué ha pasado con el desempleo cuando se han cerrado fábricas parecidas.

La cosa se complica con las afirmaciones normativas. Si hacemos caso a Jesús y cerramos las fábricas, es muy complicado demostrar que la ciudad estaría mejor o peor si no lo hubiéramos hecho. Cómo no lo podemos demostrar con datos, decir por qué una medida es buena o mala va a depender de aspectos filosóficos o éticos. En definitiva, va a depender de nuestra opinión personal. **Si estas medidas normativas se llevan a cabo, entramos dentro del campo de la política económica.**

POLÍTICA ECONÓMICA. Son medidas que toma el Sector Público intentando mejorar la realidad de un país. Se basan en juicios de valor de cómo deberían ser las cosas. Es complicado de demostrar quién tiene razón por lo que es fuente de conflicto de economistas y partidos políticos.

LA ECONOMÍA EN LA VIDA REAL

¿POR QUÉ DISCUTEN LOS ECONOMISTAS?



Si la economía es una ciencia, ¿por qué parecen los economistas no estar de acuerdo en nada? En primer lugar, debe quedar claro que los economistas están de acuerdo en casi todo. Hay gran acuerdo en la economía positiva (aquella demostrable con datos). Los problemas vienen con la economía normativa. Como entran en juego las opiniones y todos tenemos una diferente, es normal que haya discusiones. Pero los campos de desacuerdo son mucho más pequeños de lo que podría parecer. Como dijo Friedman "Los economistas estamos de acuerdo en el 99% de las cosas, pero nos gusta discutir sobre el otro 1%."

Microeconomía y macroeconomía

Esta pregunta sí que me la sé: Micro estudia lo pequeño y macro lo grande... no está mal para empezar

Acabamos de ver que la economía positiva es la rama que intenta explicar los hechos económicos. Dentro de esta rama (que tiene más divisiones), nos vamos a centrar en la parte que trata de elaborar teorías y leyes: la microeconomía y la macroeconomía.

MICROECONOMÍA. Estudia las decisiones individuales de las familias y las empresas y el sector público y la manera que se relacionan en los mercados.

Cuando estudiamos como se gasta el dinero una familia o cuántos trabajadores debe contratar una empresa estamos dentro de la Microeconomía. Lo mismo pasa cuando estudiamos un mercado en concreto, como puede ser el de la vivienda o el de la fruta.

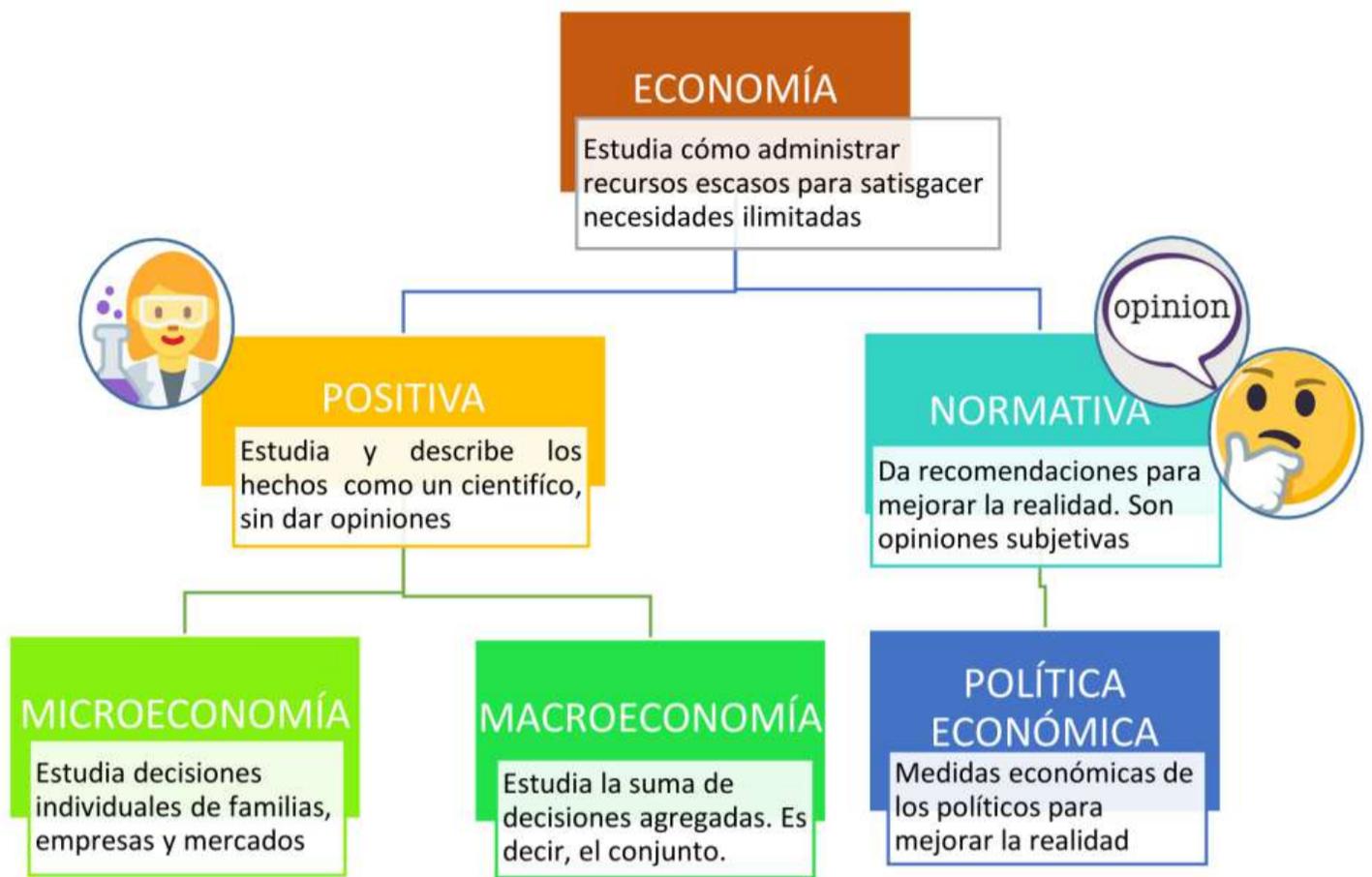
Una afirmación positiva y microeconómica sería: si los fruteros bajan el precio de la fruta, la gente comprará más. Es positiva porque describe un hecho sin dar recomendaciones. Puedo ir al mercado y comprobar si eso es verdad. Es microeconómica porque estudia un mercado de manera individual.

MACROECONOMÍA. Estudia el funcionamiento de la economía en conjunto. La Macroeconomía no se preocupa de las acciones de una empresa o una persona individual, sino que lo importante es la suma de todas esas acciones. Estudia por tanto la suma de todas las decisiones de familias, empresas y Sector Público.

En microeconomía estudiamos la producción de una empresa. En macroeconomía la producción de bienes y servicios de todas las empresas de un país, el Producto Interior Bruto. En microeconomía estudiamos el gasto de una familia y por qué gasta más o menos. En macroeconomía el gasto de todos los consumidores, sin importar que unos gasten más u otros menos. **En macroeconomía el total es lo que cuenta.**

Una afirmación positiva y macroeconómica sería: si los ciudadanos de un país tienen más dinero, el consumo total del país aumentará. Fijate que no hablamos de una familia o de una empresa en concreto, ni de un solo mercado (la fruta antes) sino de la suma total de las decisiones de las empresas o familias de un país.

Con esto acabamos este fascinante primer tema (*no negarás que te ha encantado*). Habrás visto que para ser economista tienes que ser un poco historiador para conocer los hechos pasados y presentes y así elaborar teorías; matemático para analizar los datos; e incluso filósofo para poder hacer recomendaciones de cómo mejorar el mundo que nos rodea. Bienvenido al maravilloso mundo de la economía, que te permitirá poco a poco cambiar los ojos con los que ves lo que te rodea. Nada próximo a ti escapará a tu análisis, porque todo es fruto de una decisión económica. No va a ser una tarea fácil, pero cada día pensarás un poco más como un economista. ¿Aceptas el reto?



ACTIVIDAD RESUELTA . La dualidad económica

Indica si las siguientes afirmaciones son positivas o normativas.

- a) En verano los precios de los hoteles aumentan.
- b) Se deberían subir los impuestos y con el dinero invertir más en investigación.
- c) Si una empresa vende a menor precio que sus costes tendrá pérdidas
- d) Hay que subir las ayudas del paro a 3 años
- e) Si la producción del país sube mucho, el desempleo bajará.

La afirmación a y c son de la economía positiva ya que se pueden comprobar en la realidad que eso ocurre. Además, son microeconómicas, ya que se está estudiando un mercado en particular (los hoteles) o lo que le ocurre a una empresa.

La afirmación e también es positiva ya que se puede comprobar, y además es macroeconómica, ya que nos habla de la economía en su conjunto “la producción del país” “el desempleo (de todo el país)”

La afirmación b y d son de la economía normativa, ya que no se puede demostrar que eso sea lo mejor. Además, suponen una opinión “se debería” “hay que...”

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

LA ECONOMÍA DE MERCADO

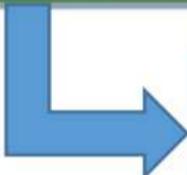
Origen de la economía de mercado

El origen de este sistema económico data de **1776 con la obra de Adam Smith “la riqueza de las naciones”**. Según Smith si todos los individuos persiguen su bienestar personal de manera egoísta, una **“mano invisible”**, el mercado a través de señales, permite llegar al bienestar de toda la sociedad.

¿Qué es la mano invisible?: las señales del mercado.

En 1995 una casa en una playa de levante podía valer 42.000 euros. En el año 2005, valía 180.000. ¿En serio? Pues sí. Hasta el año 2000 no era normal que, si eras de Albacete por ejemplo, tuvieras tu propia casa y además quisieras comprar otra en la playa. La gente se iba de vacaciones a hoteles. Pero a principio de siglo la economía empezó a ir mejor, muchas familias del interior de España deseaban comprar una vivienda en la playa para las vacaciones. Ante la escasez (todos querían comprar unas pocas casas) los precios se dispararon. El aumento de precios suele ser señal de que algo es escaso. Si los precios suben, los empresarios ven ahí oportunidad de ganar dinerito y acuden a producir ese bien, en este caso, casas. Esto provocó que numerosas constructoras acudieran para poblar nuestras playas con gigantescas torres de viviendas. Como las playas son limitadas, llega un momento que no se puede seguir construyendo, lo que provocó que los precios llegaran a alcanzar cifras escandalosas.

LA MANO INVISIBLE son las señales del mercado, que guía las decisiones de las empresas indicando hacia donde deben dirigir sus recursos.



Cuando un bien escasea, los consumidores se pelean por conseguir estos pocos bienes, y están dispuestos a pagar más, por lo que el precio aumenta. Esta es la señal de que ahí hay beneficios en ese negocio, lo que hará que nuevas empresas surjan para aumentar la producción. De esta manera, la sociedad dirige sus recursos a esos bienes. Así las familias conseguirán los bienes que quieren.



Cuando un bien abunda, las empresas no consiguen vender sus productos y por tanto bajarán los precios. Como algunas empresas venden menos y más barato, dejarán de ganar dinero y abandonarán la producción, dirigiendo sus recursos a otros bienes y así desapareciendo la abundancia del bien anterior. *Cuando la crisis estallo en 2008, mucha gente trató de vender sus casas y otros dejaron de comprar, como sobraban casas, los precios empezaron a bajar. La disminución de los precios indicó que había que dejar de producir.*

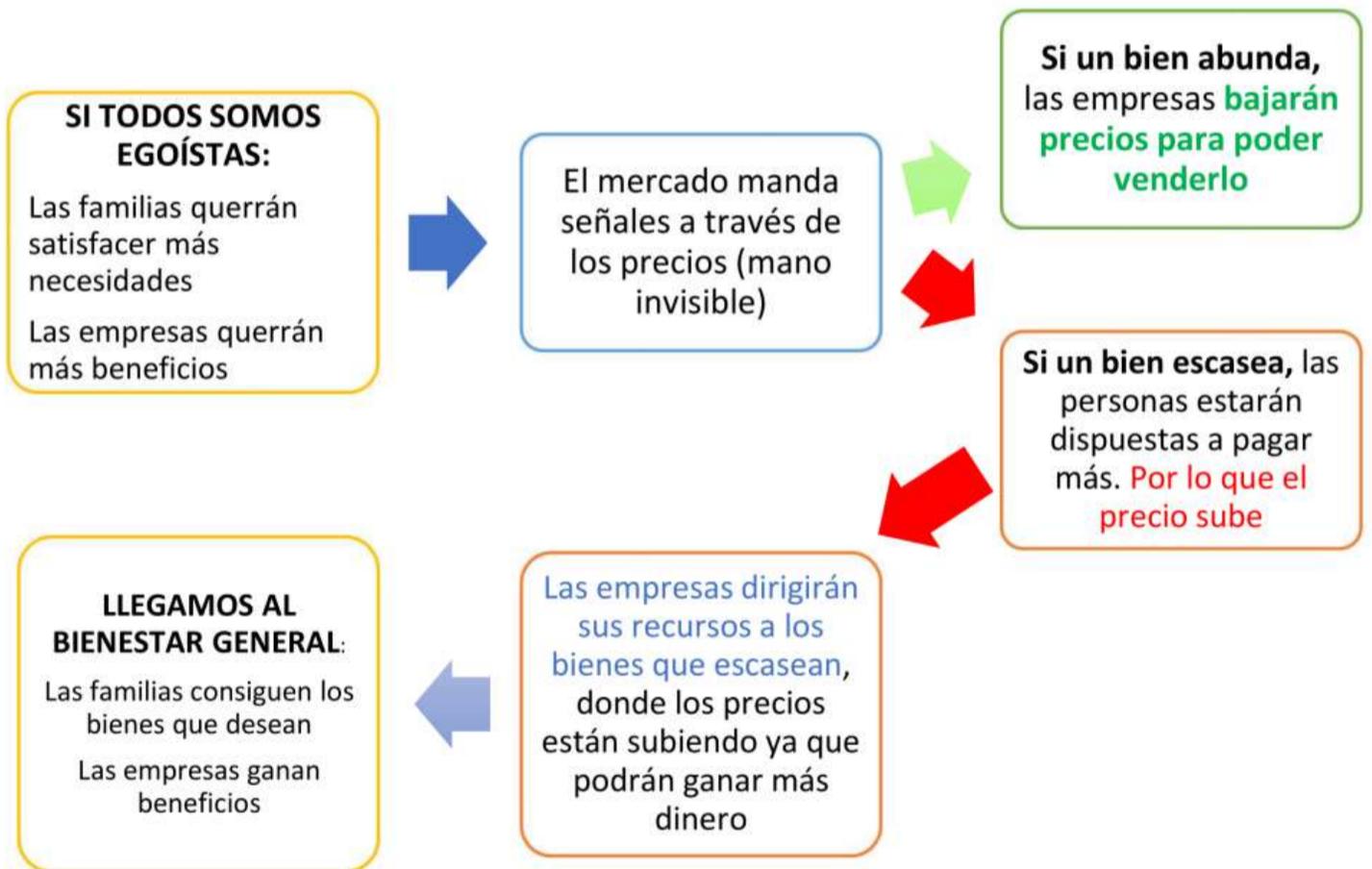
El egoísmo de Smith

Según Adam Smith es el egoísmo de empresas y familias buscando su propio beneficio el que lleva a una situación que beneficia a todo el mundo. Las empresas buscan vender a precios altos, las familias comprar a precios bajos. Por tanto, las empresas se esforzarán para ofrecer a los consumidores aquello que desean al mejor precio posible. ¿Es que las empresas quieren el bienestar de las familias? No, pero sólo así conseguirán beneficios. Es el egoísmo particular de cada uno lo que lleva a que se produzca lo que la sociedad quiere: Las familias consiguen los bienes que desean y las empresas ganan dinero con ello.



La mano invisible (el mercado) es la que indica donde están los beneficios: Los precios son las señales que indican a dónde se deben dirigir los recursos. Las empresas producirán siempre los bienes que demanden los consumidores ya que esos son los que le dan beneficios: **EL MERCADO ES LA CLAVE.**

Sin duda que el negocio de la venta de vivienda en las playas dejó contento a mucha gente. Los constructores se hicieron ricos (muy ricos) y las familias de interior por fin consiguieron la casa que querían en la playa. Entonces, este Adam Smith era un genio ¿no? Todos contentos ¿verdad? Pues todos, todos.... NO. Pero esa es otra historia. Como te he dicho, sólo estamos empezando.



¿Cómo afronta los problemas económicos básicos?

Como la economía de mercado sigue las ideas de Adam Smith, confiará en las señales del mercado y el egoísmo de familias y empresas para llegar al bienestar general. **El Estado nunca intervendrá para resolver las tres preguntas básicas**

1. ¿Qué producir y en qué cantidad? Se basa en el principio del beneficio y el principio de soberanía del consumidor. Las empresas siempre quieren ganar el máximo beneficio posible (principio beneficio) por lo que producirán aquello que puedan vender a los consumidores (principio de soberanía del consumidor).

2. ¿Cómo producir? Las empresas se rigen de nuevo por el principio del beneficio. Es decir, **elegirán los factores de producción y la tecnología que les sea más rentable**, es decir que les permita producir con menos coste y así poder ganar más. Siempre que una máquina produzca más rápido que un trabajador se usará una máquina. Si una materia prima es más rentable que otra, será esa la que se use.

3. ¿Para quién producir? En la economía de mercado no hay ninguna persona que establezca quién se llevará los bienes producidos. Tampoco hay ningún reparto que se base “según las necesidades de la gente”. Antes hemos visto que los precios son determinados libremente por el mercado. Si algo escasea sube de precio, si abunda, baja. **Los bienes se los llevará quien pueda pagar el precio que fija el mercado.** ¿Pero cómo gano dinero en una economía de mercado? Dependerá del principio de escasez



El modo de ganar dinero en la economía de mercado: el principio de escasez

Hace poco muchas personas se escandalizaban con una cadena de WhatsApp: Jorge Javier Vázquez, de *Sálvame*, gana 3 millones de euros, mucho más que un cirujano que lo que salva son vidas. ¿Nos hemos vuelto todos locos? Es una buena pregunta y es probable que la respuesta sea que sí, pero el mercado tiene su explicación.

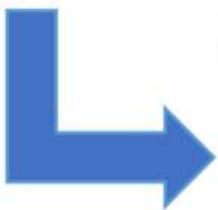
La pregunta clave entonces es ¿Cómo se reparte el dinero? Pues, depende de los factores productivos que cada persona tenga y de cuánto le pagan por ellos.

A. LA CANTIDAD DE FACTORES QUE POSEA: tierra, trabajo y capital

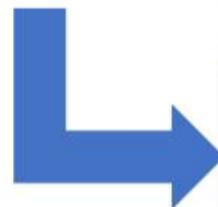
Casi todo el mundo nace con la posibilidad de trabajar, pero ese no es el único factor productivo que podemos tener. Es decir, mi renta no viene solo de mi trabajo, sino que además alquilar unas tierras que posea o bien de las inversiones que haya hecho con capital (beneficios en empresas que invierta, por ejemplo)

B. EL PRECIO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS: escasez y contribución

No todos los trabajos reciben el mismo salario. Aunque 2 personas trabajen 8 horas, el salario puede ser muy distinto. Al igual que unas tierras son más valiosas que otras (*las del centro de las ciudades*), igual ocurre con los trabajadores, no todos valen lo mismo. **Es clave la escasez de los factores y su contribución al proceso de producción.**



CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCCIÓN. Hay una cosa clara, sino le hago ganar dinero a mi empresa, no me van pagar mucho. **Es decir, no basta con hacer algo bien, sino que tiene que generar dinero.** El fútbol genera mucho más dinero que el voleibol, por lo que miles de futbolistas ganan más dinero que el mejor jugador de voleibol



LA ESCASEZ. Si todos queremos comprar esa casa en la playa, su precio sube. Si las empresas se pelean por unos pocos trabajadores, su precio (su salario), sube. **Por tanto, si escasean un tipo de trabajadores, estos podrán pedir mayores salarios.** Los controladores aéreos en España son muy pocos, esto hace que algunos periódicos aseguren que algún año ganaron 600.000 euros.

Así que para que Jorge Javier Vázquez gane mucho dinero se tienen que dar dos circunstancias: La primera, que su cadena lo considera un factor productivo escaso, pocos presentarían el programa como él. Lo segundo, Jorge Javier contribuye a hacer ganar mucho dinero. Como el programa *Sálvame* lo ve tanta gente, la cadena gana millones con la publicidad. ¿De locos? No para el mercado, ni para su jefe.

Ventajas e inconvenientes de la economía de mercado

El hecho de que no intervenga el Estado provoca ventajas e inconvenientes.

VENTAJAS



1. La eficiencia en su funcionamiento. Un país es eficiente cuando aprovecha al máximo sus recursos. El mercado fomenta la competencia entre las empresas, que deben luchar para producir de la mejor manera y así vender más. Esto hace que la producción del país sea mayor y se satisfagan más necesidades

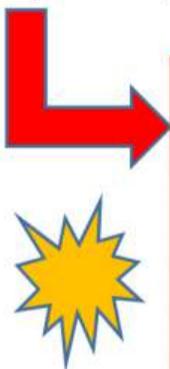
2. Existen incentivos. Tanto empresas como trabajadores tienen incentivos para hacer las cosas mejor. Las empresas ante la gran competencia querrán mejorar sus productos y lucharán por reducir sus costes para obtener beneficios. Los trabajadores intentarán producir más y mejor para así poder recibir mayores rentas y comprar más bienes. Es decir, hay recompensas por hacer las cosas mejor.

3. La libertad económica. Tanto las empresas como las familias pueden elegir libremente qué producir o consumir según sus preferencias. Las personas también tienen libertad para decidir en qué trabajar dentro de sus posibilidades. Esto parece obvio dentro de nuestro mundo, pero a continuación veremos que no es así siempre

INCONVENIENTES



1. La distribución de la renta entre los individuos no es equitativa. Como dijimos, la renta se reparte en función de la cantidad de factores de producción que una persona posea y del precio de los mismos, lo que provoca desigualdad.



El problema es que todos no nacemos con las mismas oportunidades, ni la posibilidad de acceder a los mismos factores de producción, ni somos iguales de habilidosos en todos los campos. Es decir, aquellos que nazcan en una familia con menos recursos económicos, o simplemente no sean habilidosos en aquellas actividades que generan más beneficios, están en desventaja frente al resto de individuos. **Estas desigualdades iniciales** terminan generando desigualdades en la distribución de la renta.

2. Las economías de mercado tienden a ser inestables y provocan crisis. Ya que los precios varían por las decisiones egoístas de millones de personas, se produce inestabilidad. En ocasiones, los mercados pueden decidir que millones de personas queden sin empleo (como en 2008) o que suban mucho los precios.

3. Escasez de bienes no rentables. Las empresas producen según el principio del beneficio. Hay algunos bienes que no son rentables para las empresas y no los producen. Nos referimos a parques, carreteras o puentes que todos queremos disfrutar.

Por ejemplo, el actual metro de Málaga tiene un coste de 13 euros por pasajero, mientras que sólo se paga 83 céntimos. La ciudad considera que el metro es muy beneficioso para todos ya que ahorra tiempo y reduce el tráfico y la contaminación. Pero ninguna empresa produciría este bien en una economía de mercado (casi nadie pagaría más de 13 euros por viaje). En una economía de mercado, no se producen estos bienes que todos deseamos porque no son rentables para las empresas.

4. Abusos de ciertas empresas. Algunas empresas desequilibran el mercado cuando son muy poderosas. Esto sucede cuando tienen el poder suficiente para fijar el precio o las condiciones de venta. *Por ejemplo, una gran empresa como Apple o Samsung podría imponer a las tiendas que sólo vendan sus productos, dejando a estas la dura tarea de tener que decidir entre vender productos de estas compañías o los de las otras. Esto lógicamente disminuye la competencia y perjudica a los consumidores.*

5. Deterioro del medio ambiente. Como resultado de la producción de bienes y servicios hay ciertos efectos como la contaminación y el agotamiento de los recursos naturales. Si el Estado nunca interviene, las empresas podrían contaminar el medio ambiente sin restricciones, lo que acabaría perjudicando a todos los ciudadanos.

Por lo tanto, el egoísmo que defiende Adam Smith no es tan bueno como él aseguraba.

EL ALUMNO Y LA ECONOMÍA

GANAR DINERO ¿SUERTE O ESFUERZO?

Es obvio que aquellos más productivos ganan más dinero, pero en ocasiones el mercado valora más unos trabajos que otro. Aquellos con habilidades para las ciencias están ganando de media más dinero que aquellos que con habilidad para las letras. De la misma manera, si heredo de mi familia muchas tierras puedo alquilarlas y tener más rentas que otros que no tengan esa oportunidad. Lo mismo ocurre cuando una familia tiene muchos recursos y pueden pagar estudios, clases particulares y cursos caros para sus hijos. Es obvio que es mucho más fácil alcanzar una gran formación, que luego me permita ganar más dinero, en una familia adinerada que en una con menos posibilidades.



Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

LA ECONOMÍA PLANIFICADA

Origen del sistema de planificación centralizada

El primero en criticar el sistema capitalista de la economía de mercado sería Karl Marx con su famosa obra "el capital" en 1867. Para Marx los poseedores del capital (las fábricas y máquinas y medios de producción en general) **explotaban a los trabajadores que hacían largas jornadas de trabajo por un salario ridículo**, mientras que los propietarios se llevaban todos los beneficios.

Max sostenía que los trabajadores eran los que generaban todo el valor de los productos a través de su mano de obra y que no recibían la recompensa por este valor generado. Por ejemplo, si la madera, tornillos, plásticos y otros factores productivos necesarios para producir una mesa valen 10, una vez que los trabajadores lo transforman, crean una mesa que vale 30. La diferencia de 20, Marx lo llamó plusvalía. El problema es que los trabajadores se llevaban muy poco de esos 20 (por ejemplo, solo 2) y el empresario que no había hecho más que poner la fábrica se llevaba todos los beneficios (en este caso 18). **Puesto que el sistema no puede mantenerse sin ellos, Marx animaba a los trabajadores a iniciar una revolución que terminara por acabar con el capitalismo.**



Así, **Marx defendía que los medios de producción deberían ser públicos** y también todos los productos que los trabajadores produjeran que se repartirían entre los ciudadanos. Todo el mundo trabajaría por un sueldo digno y se acabaría con las grandes desigualdades de renta.

Este sistema, inspirado en la teoría marxista, nació en la Unión Soviética después de la Primera Guerra Mundial (con la Revolución Rusa, 1917), posteriormente se expandió al este de Europa donde estuvo vigente hasta los años 80 del siglo XX y, en la actualidad, pervive en países como Corea del Norte.



¿Cómo afronta los problemas económicos básicos?

Siguiendo las ideas de Marx, la planificación centralizada buscará solucionar los problemas básicos buscando siempre el interés general. Como no se puede confiar en las empresas privadas, que son egoístas, el Estado tomará todas las decisiones, y para controlar toda la economía, hará todas empresas públicas.

1. ¿Qué producir y en qué cantidad? Lo decide la autoridad central, donde las empresas o familias no toman ninguna decisión. **El Estado es el que decide que bienes son los que necesitan todos los ciudadanos** Por lo tanto ya no rige ni el principio de soberanía del consumidor ni el principio de beneficio.

PROBLEMA: La elaboración del plan entraña una gran dificultad. se precisa una gran cantidad de información y de empresas públicas. Imagina decidir en España cuáles son las necesidades y bienes que deben consumir 46 millones de personas.

2. ¿Cómo producir? La autoridad central, una vez decidido qué se debe producir, pone unos objetivos a las empresas públicas (por ejemplo, producir 100 millones de zapatos). **Ya no existe el principio de beneficio, a las empresas ya no les interesa producir de la manera más barata posible, sino que sólo buscarán conseguir cumplir los objetivos** (producir 100 millones de zapatos cueste lo que cueste).

PROBLEMA: El cumplimiento de los objetivos es prioritario, pero no la manera de conseguirlos. Las empresas públicas carecen de incentivos para producir con menores costes. Más bien sucede todo lo contrario, se intenta acumular la mayor cantidad posible de recursos, muy por encima de las necesidades, con la finalidad de cumplir a toda costa (y costes) los objetivos fijados

3. ¿Para quién producir? Ya no se sigue el principio de escasez, sino por la necesidad de los ciudadanos. **El Estado decide quién necesita más o menos bienes.** Por lo tanto, en estas economías se suele optar por **dos mecanismos de reparto:**

- **Cartillas de racionamiento.** A las familias se les asigna unas cartillas donde se establece los bienes que les corresponde cada cierto tiempo.
- **Precios intervenidos.** El Estado fija unos precios dependiendo de los bienes que desee que se compren. Cuando quiera que la se compré un determinado bien bajará los precios. Si desea frenar el consumo de un bien, lo subirá.

PROBLEMA: Como en muchas ocasiones las familias no podían acceder a los bienes que deseaban, en estos países solía aparecer un fuerte "mercado negro".

Ventajas e inconvenientes de la economía planificada

Acabamos de ver que en la economía planificada el Estado toma absolutamente todas las decisiones buscando el bienestar general.



1. Existe una gran igualdad en la distribución de la renta. Puesto que todos los empleados son públicos, el Estado fija un salario parecido para todos ellos (por supuesto, trabajos importantes para la sociedad como médicos o ingenieros ganarán más). Sin embargo, es complicado llegar a una gran riqueza.

2. Altos niveles de empleo. El Estado trata de asegurar un empleo a todos los individuos para asegurarle unos ingresos mínimos. En estas economías planificadas es más complicado que se alcancen cifras de desempleo tan altas como las que hemos vivido en la crisis en España.

3. Necesidades básicas de la población cubiertas. El Estado provee aquellos bienes imprescindibles para la supervivencia de los individuos además de educación y sanidad. De esta manera, se garantiza a los ciudadanos cubrir sus necesidades primarias, algo que no siempre ocurre en la economía de mercado.



1. ERRORES DE PREVISIÓN: ESCASEZ DE ALGUNOS BIENES Y ABUNDANCIA DE OTROS. *En la película "Un ruso en New York" Robin Williams, que vive en la extinta URSS, hace cola en durante horas junto a cientos de personas. Robin vuelve a casa excitado porque ha conseguido varios rollos de papel higiénico. No estoy seguro de si se trata de una exageración, pero hay muchas historias que cuentan casos parecidos a este.*

El Estado se equivocaba con frecuencia en sus previsiones y no tenía en cuenta las necesidades reales de la sociedad. A veces se producían por ejemplo más tractores que los se necesitaban y menos zapatos. Esto es imposible en una economía de mercado con señales a través de los precios (una subida de precios es señal para las empresas de que hay escasez de algo y hay que producir más).

2. EXCESIVA BUROCRACIA. La burocracia es la cantidad de papeles que hay rellenar para tomar una decisión. En ocasiones estos papeles pasan de una persona a otra hasta que definitivamente se aprueba o deniega la decisión (*¿Has pedido alguna vez una beca? Piensa los meses que tardan en contestar. Eso es burocracia*). En estas economías, el Estado tiene que tomar decisiones sobre los bienes a producir por cientos de miles o millones de empresas para millones de ciudadanos. Cuando hay que rellenar tanto papeleo, las decisiones se tomaban de manera muy lenta.

3. FALTA DE INCENTIVOS PARA LA INNOVACIÓN Y LA EFICIENCIA. *Imagina que tienes un profesor que te dice que no importa lo que hagas durante el curso, que te va a poner un 5 en todos los trimestres y como nota final. La única condición es tener un comportamiento aceptable en clase ¿qué harían los alumnos? Es posible que algunos de primeras se esforzaran mucho porque están acostumbrado a ello, pero cuando vieran que su nota es un 5, rápidamente se desmotivarían. Sabedores que daba igual lo que hicieran en el examen y en clase, y que la nota iba a ser la misma, el esfuerzo por estudiar y la atención en clase se centraría a lo mínimo para cumplir el expediente.*

En la economía planificada las empresas no compiten entre sí. El Estado simplemente les fija unos objetivos mínimos que tienen que cumplir, pero hacer los productos mejores o más baratos no tiene ninguna recompensa. Así, las empresas no se esforzaban por ser competitivas, elaborando productos que no podían venderse en el extranjero por falta de calidad y que conllevaban costes muy altos. De la misma manera **los trabajadores tampoco tienen incentivos para realizar mejor su trabajo,** ya que saben que ganarán el mismo dinero independientemente a su eficiencia.

4. FALTA DE LIBERTAD INDIVIDUAL. En estas economías no existe soberanía del consumidor. Es decir, no se tenía en cuenta los gustos o preferencias de los consumidores, que se ven obligados a consumir lo que el Estado decida.

Tampoco existía libertad para trabajar en lo que uno deseaba, ya que a veces la autoridad central tenía otras necesidades. De esta manera, si querías ser profesor, pero ya había demasiados, serías forzado a realizar otro trabajo.



Todos estos inconvenientes acabaron por colapsar la mayoría de países que adoptaron el socialismo puro o economía planificada a partir de 1920. La falta de incentivos y los errores de previsión acabaron llevando a una sociedad con un alto grado de pobreza

ACTIVIDAD 7: LA ECONOMÍA PLANIFICADA

Nombre		Fecha	
Asignatura		Actividad	

Responda de manera individual los siguientes puntos, a partir de lo propuesto por el texto.

1. ¿Por qué dice Marx que los capitalistas explotaban a los trabajadores? ¿estás de acuerdo?

2. ¿Crees que las empresas tienen incentivos para producir productos novedosos y de más calidad en las economías planificadas? ¿y en las economías de mercado?

3. Si el Estado quiere que los consumidores no compren un producto ¿qué medidas pueden tomar?

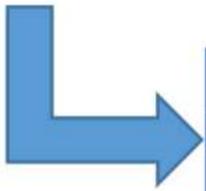
4. De los inconvenientes de la economía planificada, ¿cuál crees que es el más perjudicial? Razona los motivos.

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

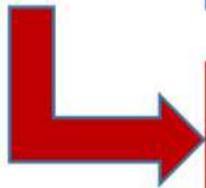
LA ECONOMÍA MIXTA

Origen de economía mixta

La economía de mercado y la economía planificada presentaban una serie de inconvenientes que la mayoría de países no podrían aceptar.



LA ECONOMÍA DE MERCADO se encuentra en un extremo en el que el Estado no interviene nada. Las empresas son muy eficientes lo que permite a los países crecer y satisfacer más necesidades, pero provoca grandes desigualdades y otros efectos negativos.



LA ECONOMÍA PLANIFICADA está en el otro extremo, donde el Estado interviene en todo: asegura unos niveles de renta a todo el mundo, pero su excesiva burocracia y falta de incentivos termino acabando con el sistema.

Pero, ¿Y si se hiciera una cierta intervención del Estado? ¿Podríamos situarnos en punto medio y aprovechar las ventajas de ambos?

Tras la Segunda Guerra Mundial, la mayor parte de los países de Europa Occidental se decidieron a aplicar un nuevo sistema que intentaba combinar las virtudes de los otros dos. Este nuevo sistema se conoce como economía mixta.

Una fecha clave es el crack de 1929, que hizo entrar a los países economías de mercado en una gran crisis (parecida a la del 2008). En esa época la mayoría de países occidentales se enfrentaban a un desempleo sin precedente. **JM Keynes** ante los problemas del mecanismo de mercado para salir de la crisis, escribió un libro **“Teoría de la Ocupación, el Interés y el Dinero” (1936)** en el que explicaba que, en momentos de crisis económica, **el Estado podía intervenir aumentando sus gastos**, para así conseguir que las empresas no quebraran, que los trabajadores mantuvieran sus puestos de trabajo y el consumo se pudiera mantener.



¿Cómo afronta los problemas económicos básicos?

La toma de decisiones va a ser principalmente a través de familias y empresas dentro de los mercados de bienes (donde se fijan los precios de los productos) y de factores (donde se fijan los precios de los trabajadores y el resto de factores productivos). **Sin embargo, el Estado va a intervenir para corregir aquellos inconvenientes que provocaba la economía de mercado** (desigualdad, contaminación, abuso de empresas, aparición de crisis y la no producción de bienes no rentables). **Es decir, habrá una mezcla entre mercado y Estado.**

QUÉ

Decisiones basadas en el mercado. Al igual que en el sistema de economía de mercado, las empresas producen aquellos bienes que demandan las familias ya que son los que generan beneficios. Es decir, se sigue el principio de soberanía del consumidor y el de beneficio.

Decisiones del Estado. El Estado tiene un papel importante en la producción de bienes. Por un lado, produce bienes no rentables para las empresas (carreteras, puentes etc.) Por otro lado, produce bienes de interés social y general, como educación y sanidad. Si estos bienes fueran solo producidos por las empresas, muchos ciudadanos no podrían pagarlos

CÓMO

Decisiones basadas en el mercado. Las empresas producen siguiendo el principio del beneficio. Elegirán aquella manera con la que puedan vender más y/o producir más barato para ganar el máximo beneficio

El Estado. Interviene con empresas públicas, no para conseguir beneficios, sino para satisfacer necesidades de los ciudadanos. Por ejemplo, el INE (Instituto Nacional de Estadística), se encarga de recoger datos de todo tipo para que las familias y empresas que lo deseen puedan acceder a ellos. *Su página web www.ine.es será un buen aliado en tus trabajos*

PARA QUIÉN

Decisiones basadas en el mercado. El mercado de factores reparte rentas según la cantidad de factores que tienen los individuos (trabajo, tierras y capital) y el precio de los mismos (según su escasez y contribución a la producción)

El Estado interviene buscando una mayor igualdad en la distribución de la renta. Lo que hace es cobrar más impuestos a aquellos que ganan más dinero y dar una serie de ayudas sociales (prestaciones por desempleo, pensiones de jubilación, becas etc.) a aquellos que ganan menos.

Ventajas e inconvenientes de la economía mixta

La mayoría de los países del mundo tienen un sistema de economía mixta en donde el Estado interviene para corregir los inconvenientes de la economía de mercado. Sin embargo, si el Estado interviene demasiado podría empezar a tener los inconvenientes de la economía planificada.

LA CLAVE ES: ¿CUÁNTO INTERVIENE EL ESTADO?

Hace muchas décadas que el debate no es si el Estado debe intervenir o no. El Estado debe intervenir para corregir los inconvenientes del mercado. **Las preguntas son ¿cuánto intervenir? y ¿dónde intervenir?**

En algunos países como Estados Unidos el Estado interviene poco. Así, una parte importante de la sanidad y la educación es privada, y por tanto hay que pagar por ello. El gasto en infraestructuras tampoco es tan elevado como por ejemplo en Europa. **Cuando el Estado interviene poco, las ventajas se asemejan a los de la economía de mercado:** el país será más eficiente y la producción será mayor. **Sin embargo, los inconvenientes también se acercarán a los del mercado** (desigualdad, contaminación etc.) De hecho, Estados Unidos tiene una producción muy elevada, pero es uno de los países con mayor desigualdad del mundo.

POCA INTERVENCIÓN

- Los países con poca intervención buscan una mayor eficiencia en el mercado, pero pueden surgir otros problemas como desigualdades

MUCHA INTERVENCIÓN

- Los países con mucha intervención buscan reducir desigualdades y otros efectos del mercado, pero pueden surgir problemas de incentivos

En otros países, como Finlandia o Noruega, el Estado interviene más. La sanidad y la educación es 100% gratuita (en algunos países incluso la universidad) y hay bastantes ayudas sociales (en algunos casos la baja por maternidad puede durar más de un año). **Cuando el Estado interviene más, se reducen las desigualdades y otros efectos de la economía de mercado, pero puede empezar a surgir falta de incentivos propios de la economía planificada.**

¿Cómo saber cuánto interviene un estado?

Es complicado establecer con exactitud si un Estado interviene más que otro en diferentes países. **Un indicador que muchas veces se utiliza es el gasto público.** Es decir, cuánto dinero gasta el Estado en cada país.

Tal y como y como vemos España se encuentra por debajo en gasto del Estado de países como Francia, Noruega o Dinamarca, donde hay muchas ayudas sociales, pero por encima de Estados Unidos o Japón donde el Estado gasta mucho menos.

Por supuesto, el gasto público es sólo un indicador de la intervención, lo importante siempre es como se gasta y cómo se reparte el dinero. No es lo mismo gastar el dinero en pensiones, ayudas, sanidad y educación que gastar mucho en defensa como Estados Unidos.

Lo importante de la intervención es saber dónde y cuándo hacerla. Países como Francia, Noruega, Dinamarca y Suecia, con gran peso del Estado, han alcanzado altos niveles de desarrollo sin sufrir muchos inconvenientes.

En otros países poco desarrollados, los gobiernos suelen funcionar con alto grado de corrupción, por lo que, aunque hay poco gasto público eso no implica que se deje funcionar al mercado libremente.



PAÍS	GASTO PÚBLICO/PIB (2018)
	41,30%
	56,00%
	51,40%
	34,79%
	48,70%
	37,42%

Fuente datosmacro.com

Resumen sistemas económicos

	ECONOMÍA DE MERCADO	ECONOMÍA PLANIFICADA	ECONOMÍA MIXTA
¿Qué producir?	Principio de soberanía del consumidor: las empresas producen lo que los consumidores desean	El Estado decide todos los bienes que serán producidos	Mercado: Empresas privadas siguen el principio de soberanía del consumidor Estado: Empresas públicas producen bienes no rentables
¿Cómo producir?	Principio de beneficio: las empresas producen buscando el menor coste posible dentro de la calidad que desean	Empresas públicas que producen siguen los planes del Estado	Mercado. Las empresas privadas siguen el principio del beneficio. Estado: Las empresas públicas producen buscando fines sociales
¿Para quién producir?	Principio de escasez: las personas ganan dinero según la cantidad de factores que tengan, lo escaso que sean estos factores y lo que contribuyan a la producción	El Estado reparte los bienes según las necesidades de los ciudadanos	Mercado: El dinero se distribuye siguiendo el principio de escasez Estado. Se redistribuye el dinero en busca de una mayor igualdad
VENTAJAS	<p>Eficiencia</p> <p>Existen incentivos</p> <p>Libertad económica</p>	<p>Altos niveles de empleo</p> <p>Necesidades básicas cubiertas</p>	Dependerán del peso del Estado. A mayor peso del Estado las ventajas se parecerán más a los de la Economía PLANIFICADA
INCONVENIENTES	<p>Desigualdad renta</p> <p>Inestabilidad y crisis periódicas</p> <p>Escasez de bienes no rentables</p> <p>Abusos de ciertas empresas</p> <p>Contaminación y deterioro del MA</p>	<p>Errores de previsión</p> <p>Excesiva burocracia</p> <p>Falta de incentivos</p> <p>Falta de libertad individual</p>	Dependerán del peso del Estado. A mayor peso del Estado los inconvenientes se parecerán más a los de la Economía PLANIFICADA

ACTIVIDAD 8: LA ECONOMÍA MIXTA

Nombre		Fecha	
Asignatura		Actividad	

Responda de manera individual los siguientes puntos, a partir de lo propuesto por el texto.

1. ¿Por qué crees que el Estado produce bienes como parques o puentes para todos los ciudadanos y no hace lo mismo con la comida (que la producen y venden las empresas)?

2. ¿Crees que las empresas privadas como Bancolombia tienen los mismos objetivos que las empresas públicas como el Banco Agrario de Colombia?

3. ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene un país con muchas empresas públicas?

4. A continuación, tienes varias características que puede tener un país. Indica cuando crees que el Estado interviene mucho y cuando lo hace poco.

Mucho gasto en seguridad social _____

Gran libertad para las empresas _____

Bajos impuestos _____

Muchas empresas públicas _____

Sanidad 100% gratuita. _____

Grandes ayudas a los desempleados _____

Control sobre los bancos. _____

Pocos funcionarios _____

Mucha diferencia entre ricos y pobres _____

CLASE 9: EL MERCADO

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

EL MERCADO

¿Por qué sube el precio de los langostinos en navidad? ¿A qué se debe el gran aumento de los precios de los alquileres de pisos en muchas ciudades de España? ¿Por qué en verano los hoteles son más caros que en invierno?

La mayoría de la gente responde a estas preguntas con la coletilla “es oferta y demanda”, aunque no saben muy bien lo que quieren decir. En este tema vamos a aprender precisamente eso, es decir, el funcionamiento de la oferta y la demanda, lo que te va a permitir entender para siempre porque los precios suben o bajan.

Estamos a un tema tremendamente importante, ya que entender cómo funciona la oferta y demanda de un bien cualquiera, te va a permitir entender una cantidad de conceptos económicos que ahora mismo no llegas a imaginar. Abróchate el cinturón que lo que viene es fascinante.

Como acabamos decir, en este tema nos vamos a centrar en estudiar cómo funcionan los mercados de bienes, ya sea este bien una vivienda, café o verduras.

Si piensas en un mercado tal vez se viene a tu cabeza el típico mercado cerrado dónde vas a comprar fruta, pescado o carne, pero no nos referimos exactamente a eso. **En ocasiones los mercados están muy organizados, como por ejemplo en las lonjas de pescado, donde los compradores y vendedores se juntan en un espacio** en un momento determinado y subastan el pescado al mejor postor.

Otros mercados, sin embargo, como el café que te tomas en un bar, no están tan organizados. Así, los vendedores de café no se reúnen en un espacio único, sino que cada uno vende en su propio negocio. Tampoco hay nadie que subaste los precios, cada vendedor pone el precio del café en la cantidad que considere oportuna, y cada comprador decidirá cuánto café tomará a ese precio.

EL MERCADO es un lugar físico o virtual en el que compradores y vendedores se intercambian un bien o servicios mediante un pago. Podemos hablar del mercado de la vivienda, el café, las verduras, la gasolina etc. porque en todos ellos se intercambia ese bien en concreto a cambio de un pago.

En este tema nos vamos a centrar en mercados competitivos, es decir, mercados en donde una empresa no tiene fuerza para influir en los precios del mercado. El mercado del café es por tanto competitivo. Si un bar decidiera poner el precio del café a 3 euros, lo más probable es que se quedara sin clientes (yo desde luego no iría).

Sin embargo, en algunos mercados, como el de la gasolina en el que hay pocos vendedores, hay posibilidad de que una empresa pueda influir en el precio. Por ejemplo, si Repsol decide aumentar el precio de la gasolina, no va a perder todos sus clientes, por tanto, puede influir en el precio

Un mercado competitivo es aquel con muchos vendedores y compradores en donde estos no pueden influir en el precio. De esta manera, los precios no suben o bajan por caprichos de una empresa sino por la oferta y la demanda.

Para entender como los precios varían en un mercado, los economistas utilizan el **MODELO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA** (recuerda que era una simplificación de la realidad que permitía hacer predicciones). Entender este modelo nos va a permitir hacer predicciones de cuando los precios de un determinado bien van a subir o bajar (*suenan interesantes eh...*)

Pero para ello tenemos que aprender primero 5 factores clave.

La curva de demanda

La curva de oferta

Los factores que afectan a la oferta y a la demanda

El equilibrio de mercado

Cómo varía el equilibrio de mercado cuando las curvas de oferta y/o demanda se desplazan

Empezaremos con la demanda y los factores que influyen en ella.



EL ALUMNO Y LA ECONOMÍA

EL MÁSCARA Y EL ORIGEN DE ECONOSUBLIME

Corría el año 2015 y estábamos en clase de segundo de bachillerato. Pregunté a toda la clase por la ley de la demanda que vimos el año anterior. Nadie, absolutamente nadie, respondió, ni siquiera varios alumnos que habían sacado un 10. La respuesta de muchos dejó helado al profesor. – *Profe, después de un examen es complicado que recordemos algo.*

El profesor entró a la clase de primero pasmado y les contó lo que acababa de pasar. Allí, estaba el máscara (el más carajote) que había suspendido el año anterior- *¿la ley de la demanda dices? ¿Eso es lo de la historia de las converse no?* El máscara se dispuso a explicar a toda la clase la ley de la demanda y su efecto renta y sustitución (algo que no está en los apuntes pero que se explica en clase). El profe estaba alucinado, *Pero ¿cómo puedes acordarte de eso un año después, si encima suspendiste?*

Ticher, te voy a dar un consejo, son tus historias las que nos tienen enganchados a economía y lo que acabaremos recordando. Si yo fuera tú, haría mi propio libro e incluiría todas las historias que nos cuentas. Si lo haces, tendrás unos apuntes sublimes, es más, yo lo llamaría “econosublime”. El resto... es historia.

ACTIVIDAD 9: EL MERCADO

Nombre		Fecha	
Asignatura		Actividad	

Responda de manera individual los siguientes puntos, a partir de lo propuesto por el texto.

1. El intercambio de bienes y servicios mediante un pago es considerado como un mercado. En este sentido, ¿se podría considerar la educación básica como un mercado? ¿Por qué?

2. Investiga 10 ejemplos donde se aplique o configure el concepto de mercado tanto virtual o físico.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Leer y comprender el siguiente texto, para luego desarrollar la actividad propuesta.

LA DEMANDA

Entras en una tienda dispuesto a comprarte unas zapatillas que has visto la semana anterior. Cuestan 40 euros, así que la idea es probártelas y comprarlas sin mirar más en la tienda. Sin embargo, cuando llegas a la altura de las zapatillas, ves que las Converse están rebajadas de precio, normalmente cuestan unos 60 euros y la etiqueta dice que se rebajan un 25%, por lo que costarían 45. Merece la pena el cambio, piensas

No lo dudas ni un segundo, te vas a por las converse, las agarras y vas al mostrador a pagar. Allí la chica que atiende te pregunta que si estás al tanto de la superoferta en converse que hay en ese momento. Le dices que sí, que has visto la rebaja del 25%. Sin embargo, la chica dice que esa oferta es antigua, y que la actual es de una rebaja del 50%, es decir, un 2x1.

Sin dudar te vas de nuevo a la zona de las converse y coges otro par. No todos los días se pueden comprar esas zapatillas a 30 euros. Cuando de nuevo llegas a pagar, la chica usa el lector de código de barras sobre los productos, y se empieza a reír. Resulta que la tienda está tratando de deshacerse de todas las converse. El descuento real es de casi el 70%, y cada par de zapatillas cuesta solo 20 euros.

Te puedes imaginar lo que pasa ahora, ya, te me habías hecho la idea de comprar 2 zapatillas por 30 y pagar 60 euros, pero ahora puedes comprar 3 por 20 euros y seguir pagando 60. ¿Qué ha pasado? ¿Eres un consumista empedernido? Puede que sí, pero además, ha entrado en juego la ley de la demanda.

¿Qué es la demanda?

En principio, mucha gente contestaría a esta pregunta diciendo que es la cantidad de personas que compran un producto. Así, la demanda de café sería la cantidad de cafés que las personas quieren tomar en un momento determinado. Aunque esas personas no andan desencaminadas, la respuesta no es del todo exacta.

¿Cuántas tazas de café quieren comprar los españoles en un año? En principio, podríamos pensar que, si multiplicamos los cafés que se toman en un día en España y lo multiplicamos por 365, eso sería la demanda del año. El problema es que los cafés que nos tomemos dependen del precio del café. Si el precio sube, los españoles querremos beber menos café, algunos probablemente cambiarán a té o incluso coca cola (que sea sin azúcar por favor). De la misma manera, si el café baja de precio, habrá algunas personas que tomen más.

Por tanto, para responder a la pregunta **¿Cuántas tazas de café quieren comprar los españoles en un año?**, necesitamos saber el precio del café.

LA DEMANDA DE UN BIEN es la cantidad de ese bien que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado. Debe quedar claro que *DEMANDA* es la intención de comprar a un precio determinado.

Es decir, para estudiar la demanda necesitamos hacer una tabla que nos diga cuantos cafés desean tomar los españoles a cada precio diferente.

La tabla y la curva de demanda



LA TABLA DE DEMANDA nos va a mostrar cuánta cantidad de café van a tomar los españoles para cada precio del café.

Fíjate que la tabla nos muestra que, si el precio del café es 1 euro, la cantidad que la gente demanda (quiere comprar) son 10 millones de tazas. Pero si el precio sube a 1,50 la gente querrá comprar menos (algunos beberán ahora té o simplemente menos café) y la cantidad demandada será 8,1 millones de tazas. De la misma manera si el precio baja a 0,50 euros, al ser más barato, querrán comprar más, hasta 14,2 millones.

LA CURVA DE DEMANDA es la representación gráfica de las diferentes cantidades de café demandadas por los consumidores para cada precio



PRECIO



\$2.00
1.75
1.50
1.25
1.00
0.75
0.50

Si el precio sube,
la cantidad
demandada baja

DEMANDA

CANTIDAD DEMANDADA



PRECIO CAFÉ (EUROS)	CANTIDAD DEMANDADA (millones de tazas)
2.00	7.1
1.75	7.5
1.50	8.1
1.25	8.9
1.00	10.0
0.75	11.5
0.50	14.2

Los factores que influyen en la demanda.

Un caluroso lunes de primavera algo cambió para siempre en España. Una cantidad gigante de alumnos llegaron a clase con un “spinner”, un producto que apenas se había visto hasta entonces, pero por alguna razón, todo adolescente y niño quería tener. Este cambio en la demanda sucedió en sólo un fin de semana. ¿Eran más baratos los spinners ahora? La verdad que no. ¿Entonces por qué la gente lo quería si valían lo mismo? Pues porque hay más factores que influyen en la demanda además del precio.

Como acabamos de explicar, el principal factor a la hora de influir en la demanda es el precio. Sin embargo, hay algunos más. Vamos a ver todos los factores que pueden influir en la demanda de café o de cualquier otro bien.

1. EL Precio del bien en cuestión. Como hemos visto, **cuanto mayor sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada y viceversa, a menor precio mayor es la cantidad demandada.** Esto es conocido como **LEY DE LA DEMANDA.**

Es lo que ocurre en el ejemplo de los converse: a 60 euros no quieres ninguna, a 45 comprarías un par, a 30 comprarías 2 pares y al precio final de 20 euros te llevas 3. Lo mismo ocurre con el café en nuestro ejemplo, al precio de 1 euro la demanda son 10 millones, pero si el precio baja a 0,75, la demanda sube a 11,5 millones de tazas.

LEY DE LA
DEMANDA



1. A menor precio, mayor es la cantidad demandada

2. El precio de otros bienes relacionados. Podemos hablar de dos tipos de bienes que pueden influir en la demanda de otro producto, ya que tienen relación.

A) Bienes sustitutivos. Son aquellos bienes que me satisfacen la misma necesidad que el café. Por ejemplo, mucha gente puede decidir tomar té en lugar café. Es decir, **decimos que café y té son sustitutivos porque satisfacen la misma necesidad.** Si de repente el té sube de precio, eso puede hacer que muchos bebedores de té se cambien al café, y por tanto la demanda de café aumente a pesar de que el precio del café sea el mismo. Lo mismo ocurre con las lentillas y las gafas. Si el precio de las lentillas sube, se demandarán más gafas. Margarina y mantequilla, carne y pescado serían otros ejemplos de bienes sustitutivos, ya que satisfacen la misma necesidad.

Estás enfrente de la heladería y una chica del local de al lado “Smooy” te ofrece un Yogur helado a mitad de precio. Tal vez tú no, pero mucha gente cambiará de local, por lo que la demanda de helado ese día será mucho menor. Como el helado y el yogur helado satisfacen la misma necesidad (aunque no son idénticos) la disminución de precio de uno (el del yogur) hace que se compre menos del otro (el helado).

2.A Si el precio de un bien sustitutivo disminuye, disminuirá la demanda de nuestro bien

B) Bienes complementarios. Son aquellos bienes que se consumen conjuntamente. Por ejemplo: los coches y la gasolina, las lámparas y las bombillas o la impresora y la tinta. Por ejemplo, mucha gente desayuna un croissant con un café. Si de repente el precio de los croissants aumenta, puede que la gente que toma los dos deje de comprar croissants y también café. Por tanto, si aumenta el precio de los croissants, la gente demandará menos café a pesar de que el precio del café es el mismo.

Llevas un tiempo queriendo comprarte una bicicleta para ir al instituto. El problema, es que todas las que encuentras son muy caras. De repente, una tienda baja mucho los precios por alguna razón. Te decides a comprar esa bicicleta y el vendedor te dice que necesitarías al menos un candado, una pata de cabra y luces. Resulta que te gastas en todo eso más que de lo que ha bajado el precio de las bicicletas. La estrategia del vendedor es muy astuta, si compras sus bicicletas, también le comprarás a él otros bienes complementarios. La bicicleta y el candado (y otros productos) son complementarios porque se consumen conjuntamente. Cuando disminuye el precio de uno (la bicicleta) la demanda de los complementarios (candado, luces) aumenta.

2.B. Si baja el precio de un bien complementario la demanda del otro bien subirá.

3. La renta. La cantidad de dinero que tenemos condiciona la cantidad de bienes que podemos comprar y, por tanto, la cantidad de producto que un consumidor demanda. Es decir, que de manera general podemos decir que si la renta de un país aumenta eso hará que la gente pueda demandar más café.

Sin embargo, no todo aumento de la renta implica un incremento de la cantidad demandada de todos los bienes, sino que dicho incremento dependerá del tipo del bien.

 **A) Bienes normales.** En este tipo de bienes la **demanda aumenta cuando aumenta la renta** de los demandantes. La mayoría de los bienes y servicios entran en esta categoría, por ejemplo, la vivienda o los electrodomésticos. Si tengo más dinero, podré consumir más bienes, entre ellos el café.

3.A. Por tanto, a mayor renta, mayor cantidad demandada de bienes normales.

 **B) Bienes inferiores.** Son aquellos bienes que se **demandan menos cuando aumenta la renta**, como los coches de segunda mano o los productos de marca blanca de los supermercados. Se llaman así porque existe una alternativa de mayor calidad. Cuando ganamos más dinero queremos consumir otros bienes “mejores”. *Si gano más dinero comeré menos mortadela y más jamón, o iré menos en bus y utilizaré más el taxi*

3.B. Por tanto, a mayor renta, menor cantidad demandada de bienes inferiores

4. Las preferencias del consumidor. Los gustos, las preferencias y la moda influyen en los productos que los consumidores demandan. En los últimos años de hecho, ha habido una gran campaña de café que ha aumentado su demanda. *Así, el aumento de la demanda del spinner fue claramente por una moda pasajera que aumentó las preferencias por ese producto y por tanto incrementó la demanda.*

4. Si hay mayor preferencia por consumir un bien o mejora de los gustos, la demanda

5. Las expectativas del precio y de la renta. Si los consumidores consideran que el precio de un bien va a aumentar mucho esto también puede modificar la demanda hoy. *Por ejemplo, en los años del boom de la vivienda, los precios subían sin parar, pero, aun así, los españoles comprábamos más casas cada año. Uno de los motivos eran las expectativas. La gente pensaba "las casas están caras, pero si espero van a subir más" así, la demanda subía cada año a pesar de que el precio también lo hacía.*

5.A. Es decir, si hay expectativas de que los precios subirán la demanda aumentará

Las expectativas sobre el ingreso también pueden aumentar o disminuir la demanda. Cuando estalló la crisis en España, mucha gente temía ser despedido, por eso hace unos años, mucha gente que seguía trabajando, ante el temor de ser despedido aplazó compras importantes, y la venta de casas y de coches bajó mucho en España.

Imagina que consigues un trabajo y te dicen que dar de sueldo unos 1.500 euros al mes. No cogerás el trabajo hasta dentro de unas semanas, pero aunque aún no dispongas del dinero, es bastante probable que ya empieces a comprarte algún caprichito que llevas pensando un tiempo, ¿o no?

5.B. Si hay expectativas de ganar más dinero, la demanda aumentará.

6. Cambios en el número de consumidores. Por último, el número total de consumidores de un país o sociedad en general es importante para la demanda. Si el país pasa de tener 40 millones a 47 es obvio que la demanda de café se incrementará a pesar de que los precios puedan ser los mismos. De hecho, uno de los motivos del aumento de la demanda de viviendas fue la gran cantidad de inmigrantes que vinieron de otros países, lo que provocó que hubiera más gente que quería comprar una casa. Algo parecido ocurre con lugares con mucho turismo como Málaga. En verano la población es mucho mayor debido a los turistas, por lo que la demanda de muchos bienes aumenta.

6. Cuanto más grande es la población lógicamente mayor será la demanda

TABLA RESUMEN: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA

1.El precio del bien (café)		
	Si aumenta el precio Baja la cantidad demandada
	Si baja el precio...	... Aumenta la cantidad demandada
2.El precio de bienes relacionados		
2.A Si dos productos son sustitutivos (Café y té)	Si aumenta el precio de sustitutivo (té) Aumenta la demanda del otro bien (Café)
	Si baja el precio de sustitutivo (té) Baja la demanda del otro bien (Café)
2.B Si dos productos son complementarios (café y croissant)	Si aumenta el precio de un complementario (croissant)....	... Baja la demanda del otro bien (café)
	Si baja el precio de un complementario (croissant)....	... Aumenta la demanda del otro bien (café)
3. La renta		
3. A Si es un bien normal	Si aumenta la renta...	... Aumenta la demanda
	Si disminuye la renta...	... Disminuye la demanda
3.B Si es un bien inferior	Si aumenta la renta...	... Disminuye demandada
	Si disminuye la renta...	... Aumenta la demanda
4 Las preferencias		
	Si aumenta la preferencia por un bien...	... Aumenta la demanda
	Si disminuye la preferencia por un bien...	... Disminuye la demanda
5. Expectativas		
5.A Expectativas de precio	Si se espera que el precio del bien suba...	... Aumenta la demanda del bien
	Si Se espera que el precio del bien baje...	... Baja la demanda del bien
5.B Expectativas de renta	Si se espera que la renta suba...	... Aumenta la demanda (bien normal)
	Si se espera que la renta baje...	... Baja la demanda (bien normal)
6. Tamaño población		
	Si la población aumenta...	... Aumenta la demanda del bien
	Si la población bajaDisminuye la demanda del bien